

# J'ai tout stoppé et je suis partie faire un bac pro. Je ne le regrette pas.

Cindy, technicienne méthodes



> Cindy, technicienne méthodes chez Utechmeca et ambassadrice de la campagne #TuAsTaPlace

## #TuAsTaPlace : agir pour la mixité dans l'industrie

L'industrie du Maine-et-Loire veut féminiser ses équipes et bousculer les clichés. Avec #TuAsTaPlace, elle se donne dix ans pour faire passer la part des femmes dans l'industrie de 22 % à 33 %. Un défi ambitieux mais réaliste, fondé sur des actions concrètes, des partenariats solides et des témoignages qui bousculent les idées reçues.

### Briser les clichés, ouvrir les portes

Les besoins sont immenses : 15 000 recrutements par an sont attendus en Pays de la Loire d'ici 2035. Et pourtant, les entreprises peinent à séduire les femmes, alors qu'elles représentent plus de la moitié des demandeurs d'emploi. Le frein ? L'image persistante d'un univers masculin, exigeant physiquement, éloigné des aspirations des jeunes filles. Une perception qui continue à se transmettre dès le lycée.

Au Big Bang de l'emploi à Angers, Maryam et Marietta, deux étudiantes, résument cette réalité avec une franchise désarmante : « Métal, électricité... c'est un métier d'hommes », lâche la première. « On peut dire ça, mais aujourd'hui, les femmes peuvent aussi le faire ! », nuance la seconde. L'une hésite : « Non, trop physique ». L'autre sourit : « Moi, pourquoi pas, tant que ça paye bien ! ».





> **Virginie, directrice technique chez Evolis**

Des paroles simples, qui rappellent l'urgence de changer les représentations pour ouvrir de nouveaux horizons professionnels aux femmes.

### Six leviers d'action

Pour faire bouger les lignes, l'UIMM a adopté un plan mixité qui s'appuie sur six axes complémentaires :

- > Orientation : agir dès le collège et le lycée pour rendre les métiers visibles et attractifs auprès des jeunes filles.
- > Attractivité : casser les stéréotypes en valorisant des parcours féminins réels.
- > Emploi et formation : ouvrir et sécuriser des parcours d'accès aux métiers industriels.
- > Accompagnement des entreprises : faire évoluer les pratiques internes et valoriser les engagements.
- > Mobilisation des partenaires : former les conseillers emploi à devenir ambassadeurs.
- > Communication : relayer témoignages et réussites.

### Des actions concrètes dès 2026, menées par l'UIMM 49

Sept dispositifs phares verront le jour ou monteront en puissance :

- > Métiers Undercovers, un jeu pédagogique qui invitera les participants à mener l'enquête afin de retrouver les salariés associés à leurs outils de travail... et dont 60 % seront des femmes pour casser les

idées reçues ;

- > un dispositif de marrainage entre lycéennes et professionnelles ;
- > des ateliers dédiés aux demandeuses d'emploi ;
- > des parcours « Metal Pass » pour tester les métiers en conditions réelles ;
- > des immersions pour les partenaires de l'emploi ;
- > et des ateliers de formation pour préparer les entreprises à accueillir davantage de femmes.

### Des femmes qui inspirent

Le message prend une toute autre force lorsqu'il est porté par celles qui vivent l'industrie au quotidien. Deux professionnelles du Maine-et-Loire ont prêté leur visage à la campagne nationale "Tu as ta place" : Virginie, directrice technique chez Evolis, et Cindy, technicienne méthodes chez Matechplast et Utechmeca. Leurs témoignages, diffusés sur YouTube et les réseaux sociaux, montrent que l'industrie n'est pas une affaire de genre mais de compétences, de passion et d'opportunités.

### Une ambition réaliste et mesurable

L'objectif est clair : gagner un point par an pendant dix ans. Aujourd'hui, les femmes représentent 26 % des ouvriers de la métallurgie, 21 % des technicien·nes et agents de maîtrise et 32 % des cadres et ingénieur·es. Ces chiffres traduisent à la fois les progrès déjà accomplis et les marges importantes qui demeurent, notamment dans les métiers techniques.

Progresser, c'est non seulement répondre à un enjeu d'emploi, mais aussi enrichir les équipes, stimuler l'innovation et inspirer une nouvelle génération de talents. Parce que, décidément, elles ont toute leur place dans l'industrie.

**Vos contacts à l'UIMM 49 :** Lucie THEULIER et Lucie BARREAU - 02 41 24 26 98



## SLTS fait le pari du réemploi avec Smart Loop

À Saint-Lambert-la-Potherie, SLTS ouvre un nouveau chapitre de son histoire. L'entreprise, spécialisée en tôlerie fine, a racheté la startup Smart-Borne et lance Smart Loop, une borne connectée dédiée à la collecte et au réemploi des emballages.



► Bruno Vergne, président de SLTS devant une borne Smart Loop.

« Notre objectif est d'allonger le cycle de vie des emballages et de réduire l'usage unique », explique Kenny Nyamugabo, chef de projet.

Une phase d'expérimentation débutera en 2026 dans quatre régions pilotes, avant un déploiement national. Avec une capacité de production de plus de 200 bornes par an et une ambition claire : proposer une solution robuste, compétitive et durable, SLTS illustre parfaitement le dynamisme de l'industrie métallurgique ligérienne.

En savoir plus sur [uimm49.fr](http://uimm49.fr)

« Il y avait une attente forte de nos équipes pour le développement d'une stratégie de produits propres, raconte Bruno Vergne, président de SLTS. Ce projet doit contribuer à sécuriser notre avenir, et à soutenir l'attractivité de l'entreprise. »

Standardisée mais modulable, la borne embarque une intelligence artificielle capable de reconnaître les contenants et une télémétrie pour optimiser leur collecte.



### Au contact des futurs talents de l'industrie au Big Bang de l'emploi

L'UIMM 49 était au rendez-vous du Big Bang de l'emploi, organisé par la Région Pays de la Loire en plein cœur d'Angers, pour faire découvrir la diversité des métiers industriels et les nombreuses opportunités de recrutement.

Au programme : une quinzaine de métiers représentés en LEGO pour mieux visualiser les savoir-faire, un simulateur de soudage et des échanges directs avec nos équipes. Un moment fort pour inspirer les jeunes et les candidats à imaginer leur avenir dans l'industrie !

## SEPEM ANGERS 2025 L'INDUSTRIE DU MAINE-ET-LOIRE AU RENDEZ-VOUS

Le SEPEM Angers a une nouvelle fois réuni les acteurs industriels du centre-ouest pour trois jours riches en échanges et en opportunités.

L'UIMM Maine-et-Loire était fière d'y accompagner ses entreprises adhérentes, venues mettre en lumière l'excellence de leurs savoir-faire et la vitalité de notre territoire industriel. Ce rendez-vous incontournable a permis de renforcer les liens entre acteurs économiques et de valoriser les atouts de notre filière locale.



## NOUVELLE RECRUE !



Delphine Collard rejoint l'UIMM 49 en tant qu'assistante administrative. Elle vous répond au téléphone et gère toutes les relations administratives, avec sourire et énergie ! Bienvenue à elle.

## BIENVENUE AU NOUVEL ADHÉRENT

### > ACOUPHON (Angers)

Conception, Fourniture et Mise en œuvre de Solutions Acoustiques.  
Dirigeante : Elisabeth BERTHEREAU

Directeur de la publication : Maxime Turc  
Réalisation : UIMM 49  
Impression : UIMM

Adresse : UIMM de Maine-et-Loire  
227 rue du Docteur Guichard - 49000 Angers  
Tél. : 02 41 24 26 98  
Mail : [ui49gestion@ui49.fr](mailto:ui49gestion@ui49.fr)

Rendez-vous sur [uimm49.fr](http://uimm49.fr)

Suivez-nous aussi sur

